

상품의 연관성 분석에서 R과 Python 프로그래밍의 활용

이청록
동국대학교 응용통계학과
Email:

1 학습 목적

- 상품의 연관성 분석 (장바구니 분석, market basket analysis, association rule 탐색)을 위한 R과 Python 프로그래밍의 활용 방법

2 상품 연관성 분석

- 여기에 내용 ...
- 절차

3 분석 데이터 소개

- 변수 설명 : 변수의 의미 및 속성에 대한 설명, 아래처럼 표를 이용할 수도 있음

변수명(컬럼명)	변수설명	자료속성
Eth	주민 구분	A:이주민(Aboriginal), N: 원주민
Sex	성별	F: 여자, M: 남자
Age	연령그룹	F0, F1, F2, F3
Lrn	학습자 상태	AL: 보통, SL: 느린 학습자
Days	결석일수	

4 상품 연관성 분석 도구

4.1 R (패키지, 함수)

4.2 Python (패키지, 함수)

5 R을 이용한 연관성 분석

6 Python을 이용한 연관성 분석

7 결과 비교

8 결론/토의

- 3.2절에서 분석 결과가 분석의 목적에 비추어 어떤 중요한 의미를 가지는지를 요약

- 기존의 분석에 비해 새로운 해석이 가능한 결과 및 의미 해석
- 분석에서의 제약사항
- 추가분석의 필요성 및 의미

9 참고문헌

1. 김진석 (2017). R프로그래밍 및 실습 강의노트, http://datamining.dongguk.ac.kr/lectures/2017-1/basic-stat/chap_1.pdf.
2. Quine, S. and Aitkin, M. (1978). The analysis of unbalanced cross classifications (with discussion). *Journal of the Royal Statistical Society series A*, 141, 195-223.
3. MBN뉴스. (2017.04.19), [19대 대선]문재인-안철수 지지율 격차, 수도권이 가른다, http://mbn.mk.co.kr/pages/news/newsView.php?news_seq_no=3199515.